

ביו פולימרים בשימוש המעשי

ניסיון מעשי
מגמות וכיוונים

אלי פינגולד

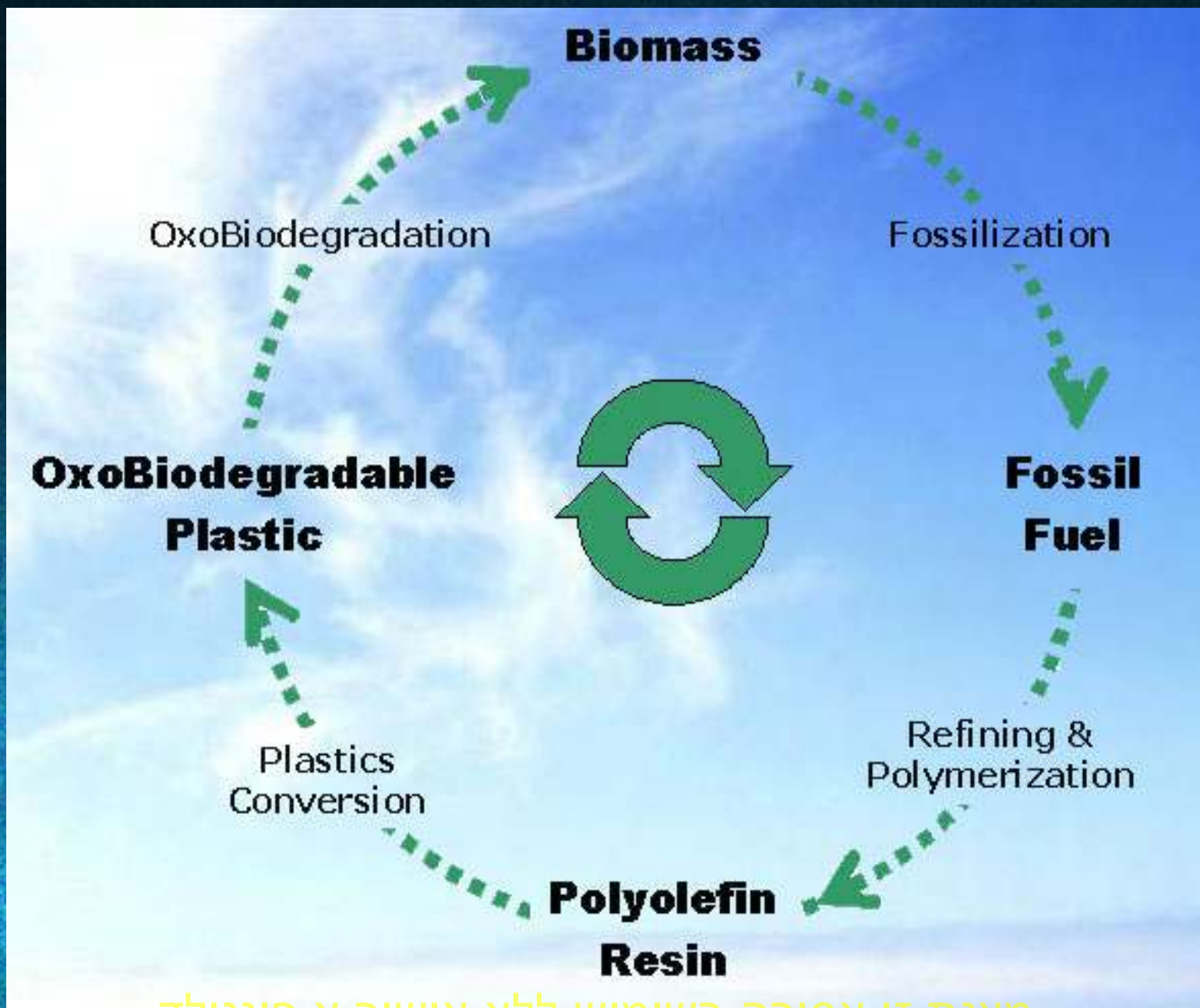
מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

ביו פולימר כהגדרה

Biopolymers are a special class of polymers produced by living organisms. Starch, proteins and peptides

- האם זה מה שכולם רוצים או אולי מוצרי אוקסו ומוצרים שהמקור שלהם אינו בדיוק אורגני אבל היעלמותם בטבע הינה אפשרות מוכחת

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד



מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

ההשתלבות של מוצרי הביו פולימרים

בחומרי האריזה

למה בעצם אנחנו מתכוונים?

האם האריזה הנוכחית לא טובה?

האם האריזה הנוכחית לא יפה דייה?

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

בתנאי השוק הקיימים

- השוק הוא שוק של קונים - והמוכר נאלץ לעבוד לפי הכתבת הקונה!!!
- במצב זה אנו נאלצים לציית לדרישת הקונה - כתנאי לביצוע העסקה.
- מה קורה לנו כרגע.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

מה עוד אנו מזהים

- בעיות בתפקוד האריזה?
- בעיות באיחסון האריזה.
- בעיות מיכון, חירור והלחמה.
- טמפרטורה.
- הדפסה.
- עלות כספית.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

המטרה העיקרית כרגע!

- לגרום לכך שלא תשארנה שאריות מחומרי האריזה באופן בלתי מבוקר בטבע.
- לחסוך במשאבים – אשר עלולים לפגוע בטבע (יערות, נפט, וכו')
- להפעיל תהליכי ייצור נקיים.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

מה לא נשיג כרגע

- חסכון בעלויות חומרי האריזה.
- יתרונות תפעוליים – אריזה אוטומטית, הדפסה.
- יתרונות שימור והגנה.
- הלקוח ישלם יותר.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

רשתות השיווק

• אנגליה :

טסקו, מרקס אנד ספנסר,
סיינסבורי, אסדה, מוריסון, וויטרוס ועוד.

לחץ גדול מאוד לשדר ירוק – ולא חשוב
איך

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

עד כאן – שיחקנו את המשחק הפסיבי – אבל שימו לב לכותרים

Greener packaging

By 2010 we aim to reduce packaging on both own-label and branded goods by 25%.



Before and after - Washing liquid

To get a good understanding of where we could make these changes, we started working with Government agency WRAP (Waste & Resources Action Programme). WRAP encourages businesses and consumers to be more efficient in their use of materials and to recycle more things more often.

WRAP has been a fantastic support for us, putting in lots of time to help us find areas where we can make the biggest difference. [Visit the WRAP website](#) to find out more.

Our green successes

Our work so far has been a great success, with some areas of our packaging being reduced by 90% compared to last year! Here are some facts and figures about where a few of the changes have been made:

- We've saved 2,600 tonnes of glass from one supplier by challenging them to produce lighter glass packaging
- Importing New World wines in bulk and bottling them in the UK has saved around 4,100 tonnes of carbon emissions
- We've removed 24.8 tonnes of plastic packaging from our electrical products – that's equivalent to three million plastic carrier bags
- We're introducing a new bakery tray made from 60-80% recycled materials and which is 100% recyclable
- Reductions in the packaging of our sandwiches save one 15 tonne lorry full of waste every month!
- We are working to maximise the amount of post-consumer recycled PET in our PET packaging which is used for items like olive pots and salad bowls from the deli counter. Working out what is greenest

[Del.icio.us](#)

[Yahoo MyWeb](#)

[Google](#)

[Facebook](#)

[StumbleUpon](#)

[\[What's This?\]](#)

מבצעת זו אסוף הוויסותים ללא אישור א.פינגולד

Degradable Grocery Carrier Bag

This shows the results of oxidative degradation of a PE grocery carrier bag used in the UK

Picture Courtesy of EPI Environmental Inc



מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

ועוד מרקס

From The Times
January 15, 2007

In association with
FedEx
Express

M&S to spend £200m on green strategy

Sarah Butler

Marks & Spencer plans to spend £200 million over the next five years on going green as the battle to become the most environmentally friendly retailer steps up.

The high street giant, which launches its strategy with an advertising campaign in March, has set some challenging targets, including a pledge to stop sending all waste to landfill and to reduce CO2 emissions by 80 per cent.

However, the aspirations will be closely scrutinised by non-governmental organisations, which will want to see if M&S will be able to maintain its commitment to them in future years as the deadline to meet its targets near.

Stuart Rose, the chief executive, said that he hoped that the cost of the programme would be offset by increased sales.

EXPLORE RETAILING

- › BANKING & FINANCE
- › CONSTRUCTION & PROPERTY
- › CONSUMER GOODS
- › ENGINEERING
- › HEALTH
- › INDUSTRIALS
- › LEISURE
- › MEDIA
- › NATURAL RESOURCES
- › RETAILING
- › SUPPORT SERVICES

מצגת זו אסורה בקניונים ולא אסור אישנאחיה

והנה אסדה (חברת הבת של (Walmart

Reading article "Asda's green moves" - [Reply to this / 5 comment\(s\)](#)

Well, it seems a few of the supermarkets are getting in on the act... we've Tesco and bags, Waitrose and their general policy with foods being organic/ fairtrade etc, Sainsburys and their organic box scheme (although I'm not convinced by this - one of the main reasons for a box scheme is that most of the produce is local and hasn't been through a major packaging plant etc...) and now Asda are getting in on the act. Their efforts:

"Wal-Mart-owned Asda has set a target of 2010 to stop sending waste produced by its 307 UK stores to landfill sites. In the future, everything will be recycled, re-used or composted.

It is also reviewing its own label packaging to reduce the amount of household rubbish it creates for consumers."

about time too for the amount of packaging on their own label goods.

and they are sponsoring some green awards:

"The Green Awards, which are backed by the United Nations Environment Programme, aims to showcase sustainable development through marketing and communications."

<http://media.guardian.co.uk/advertising/story/0...>

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

[Reply to this](#)

ולקינח סיינסבורי

Sainsbury's in green packing push

Supermarket Sainsbury's is to sell more than 500 of its own-brand products in compostable packs instead of plastic as it seeks to cut packaging waste.



It says the scheme, already trialled on some of its organic range, will save 3,550 tonnes of plastic a year.

Ready meals are next on Sainsbury's green-packaging agenda

Almost half its organic fruit and vegetables will be in the new packaging this week, and 80% by January.

Sainsbury's wants rivals to follow its lead, and is urging the government to provide compost bins for homes.

Ready meals will also come in the compostable packaging by January next year.

'Opportunity'

"We're now confident that putting 500 types of our food, from ready meals to organics, in compostable packaging will significantly help to reduce the packaging that most threatens the environment," said Sainsbury's chief executive Justin King.

"It also creates an opportunity for customers to dispose of their own waste at home."

The move is the latest attempt by UK supermarkets to improve their green credentials.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולין

הולנד

• הרשת המובילה AH Albert Hein

שימוש מאסיבי במוצרי PLA באריזות קנה
סוכר

מעבר לאריזות חומות – מינימום צבע וכו'.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

אוסטריה

- המובילה בתחום
- רשת BILLA

הקפדה על שימוש במצרים ארוזים "נקי"

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

גרמניה

- מעבר לחוקי המיחזור DSD יש היום לחץ על הספקים לקבל אנליזה מלאה של כל חומרי האריזה שבהם הם משתמשים.
רשתות כמו Rewe ,Metro,Edeka,Tengelmann,Aldi ורשת Keizer (ירוקה בהגדרה)

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

- attached, please find the letter of one of our clients with a request as mentioned in the subject line. Since it is written in german, please be informed about the main topics:
- 1. They need a product specification of the company / companies who produce/s the packing material for our herbs (rosemary, sage) and the eatable flowers (daisies, roses).
- 2. Additionally, they need an actual analysis each for
 - 2a - the cartons for herbs
 - 2b - the plastic material which contents the herbs inside the cartons
 - 2c - the plastic trays which content the eatable flowers.
- This analysis should show which kind of basic material(s) each packing unit – as described above under 2a-2c – is made of, as well as the constitution of molecules and the number of atoms ("*Migrationsanalyse*").
- 3. Besides, they need a confirmation that the production of the packing material(s) is conforming with the european law about food packing material # 1935/2002.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

סקנדינביה

- רשת ICA המובילה בדרישות - הגבלת שימוש בחומרים. כרגע

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

לאן אנו הולכים

- שימוש באריזות ממקור אורגני יצליח אך ורק אם תעננה שלוש הדרישות שלהלן:
- 1. האריזה תתפקד כאריזה.
- 2. עלות האריזה תהיה שווה לנוכחית בהליך פרוגרסיבי.
- האריזה תהא נוחה בשימוש.

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד

עד כאן

תודה

אלי פינגולד

0547920472

מצגת זו אסורה בשימוש ללא אישור א.פינגולד